

## Regulamin Konkursu „EFFACLAR – Trądzik sam nie zniknie 2019”

(dalej: „Regulamin”)

### § 1.

#### Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. **Organizatorem** Konkursu „EFFACLAR – Trądzik sam nie zniknie 2019” - (dalej: „Konkurs”) jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
2. **Fundatorem** nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, (00-844) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **29.03.2019.** i zakończy się w dniu **30.04.2019r.** o godzinie 23:59.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

### § 3.

#### Komisja Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów, Organizator powoła komisję Konkursu (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### § 4.

#### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu Konkursu w trakcie procesu rejestracji (dalej „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby pozostające ze wskazanymi powyżej podmiotami w stosunku cywilnoprawnym w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

### § 5.

#### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony za pomocą strony internetowej <http://tradziksamniezniknie.pl> (dalej: „Strona”) należącej do marki La Roche-Posay.

2. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na Pytania zamknięte zawarte w formularzu dostępnym na stronie [tradziksamniezniknie.pl](http://tradziksamniezniknie.pl) oraz jak najciekawsza odpowiedź na pytanie otwarte „Napisz, co Twoim zdaniem należy robić, by pozbyć się trądziku” („**Pytanie**”).
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, powinien potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Wykonanie czynności wskazanych powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie („**Zgłoszenie**”).
5. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz udzielą najlepszych i najciekawszych w ocenie Komisji Konkursu odpowiedzi na Pytanie otwarte otrzymają, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w formularzu, informacje o tym, iż zostali zwycięzcami (dalej „**Zwycięzcy**”). Komisja skontaktuje się ze Zwycięzcami, w celu wysyłki nagrody, o której mowa w § 6 poniżej.
6. Z jednego adresu e-mail i jednego adresu korespondencyjnego może zgłosić się do Konkursu jedna osoba. Kolejne zgłoszenie z danego adresu e-mail lub danego adresu korespondencyjnego, nie zostanie rozpatrzone.
7. W ramach Konkursu Komisja wyłoni **1000 osób**, które w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia i udzieliły najlepszych i najciekawszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Pytanie.
8. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie odpowiedzi na Pytanie:
  - a. związane z tematyką Konkursu,
  - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie w zakresie wskazanym w §8.
9. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego odpowiedź na Pytanie (dalej „**Praca**”) nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Każdy ze zwycięzców otrzyma 1 zestaw 2 miniproduktów EFFACLAR: Effaclar Żel 50ml oraz Effaclar DUO(+) krem 15ml o łącznej wartości 25 zł brutto (dalej „**Nagroda**”) wraz ze świadczeniem dodatkowym w wysokości 11,11% kwoty nagrody, tj. 2,7 zł.
2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Fundator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Fundatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
5. Wysyłka Nagród będzie odbywała się na adresy podane przez Uczestników podczas rejestracji w Konkursie. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Organizator. Wysyłka produktów rozpocznie się maksymalnie 21 dni od daty zakończenia Konkursu. Wysyłka nastąpi za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

6. Podanie podczas rejestracji w Konkursie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Fundatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
7. Adres do doręczenia Nagrody, który Zwycięzca wskaże, musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową);

## **§ 8.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy (dalej zwanej „**Utworem**”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworu, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Utwory nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, w chwili udzielenia odpowiedzi na Pytanie w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do Utworów będących utworami w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami Utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Utworów: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Utworu.
4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Utworów, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworach w całości lub części oraz dokonywania ich opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworów oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
5. Z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje Uczestnikowi żadne wynagrodzenie.

## **§ 9.**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z jej realizacją, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagrody obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail i adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody (oraz odpowiedzi na pytania na temat preferencji użytkownika dotyczących pielęgnacji skóry). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”) jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L’Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a RODO w związku z wyrażoną zgodą.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania konkursu.
11. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wycofania wyrażonej zgody.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
16. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

## **§ 10.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „*EFFACLAR – Trądzik sam nie zniknie 2019*” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [lrp@121pr.pl](mailto:lrp@121pr.pl), wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja „*EFFACLAR – Trądzik sam nie zniknie 2019*””.
3. W przypadku problemów związanych z działaniem Strony odpowiedzialnym za ich rozstrzygnięcie jest Fundator. Reklamacje w tej kwestii należy nadsyłać na adres [lrp@121pr.pl](mailto:lrp@121pr.pl)
4. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: [lrp@121pr.pl](mailto:lrp@121pr.pl)

5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

#### **§ 11.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: [lrp@121pr.pl](mailto:lrp@121pr.pl)